Curso: Profesionaliza tus ventas en Facebook!

En qué consiste: Curso enfocado en la introducción y reforzamiento a técnicas de venta directa vía Facebook. Al completarlo, serás capaz de idear, estructurar y lanzar exitosas campañas para la promoción de tus productos vía esta red social, con el objetivo específico de profesionalizar y aumentar tus ventas.

Dirigido a: Personas dedicadas a la venta directa de manera independiente. Si estás vendiendo ropa, maquillajes y artesanías subiendo fotos de tus productos a Facebook, o si simplemente quieres hacer una excelente venta de garage moderna, este curso es para tí!

Metodología: 4 clases presenciales [1 vez por semana, 2 horas c/u] en adición a tareas y metas a ser completadas fuera de la sala. Curso con total de 8 horas presenciales.

Requisitos: Acceso a tarjeta de crédito con cupo internacional de al menos 100 dólares. Necesitas traer tu propio laptop a la clase.

**Día 1: 14 Abril: Lánzate en Facebook**

- Módulo 1: Intro ventas online y plataforma facebook. Alcance del curso.

- Módulo 2: Taller: Creación de una página del negocio y generación de contenido.

Tarea: Alimentar de contenido a la página. Hablar de las restricciones de contenido.

**Día 2: 21 Abril: Flash! Muestra tu producto**

- Módulo 1: Presentación de productos. (quizás hablar de tiendas virtuales como shopify)

- Módulo 2: Taller: herramientas para una óptima presentación de productos.

Tarea: Generar contenido en página de facebook acorde a lo aprendido.

**Día 3: 28 Abril: Más Clientes, Más Ventas**

- Módulo 1: Marketing - Campañas de ventas

- Módulo 2: Taller: Lanzar campaña de venta

Tarea: Lanzar al menos una campaña

**Día 5 Mayo: Mide, Ajusta y Persevera**

- Módulo 1: Medir y ajustar resultados.

- Módulo 2: Taller: cómo medir y ajustar propios resultados.

Fin: llenar formulario de diagnóstico con resultados finales.

Costo: 100.000 pesos [Si vienes con tu amiga, pagan 80 mil cada una]

Horario y locación: de 19 a 21 horas, en Providencia 229

Evaluación: Tu éxito en el curso será medido en base a metas, con fuerte foco en tu aumento de ventas.

Personalizado: Menos de 20 alumnas por clase. Mínimo para impartir el curso: 8 personas